

EASTONEとは…

英語のEAST(東)とONE(No.1)を融合させた造語です。食事という場を通して「東洋で一番輝く企業になりたい」という想いをこめています。

1986年。札幌のススキノの外れに1軒のBarが誕生しました。

その名は「アルズバー」。

24歳と22歳の兄弟がオープンさせた、伝説のBarがイーストンの始まりです。

あれから今日まで「感動」をキーワードに、イーストンは店舗展開を続けています。

イーストンに関わる全ての人をハッピーに。

VOEを胸に今日も「食のステージ」を楽しもう！

BASIC 『7つの行動基準』

イーストンの人は皆、美味しいものが大好き！人が大好き！

- 1 「元気・笑顔」が私達のトレードマーク
- 2 挨拶は相手の目を見て、先手必勝！
- 3 人の話は「天使の聞き方」で聴く
- 4 仲間の良いところを見つけて褒める
- 5 人・会社の陰口を言わない
意見に変えて皆の前で堂々と言う
- 6 「お願いします!」「ありがとうございます!」は感謝の気持ち120%!
- 7 すべての約束と時間は必ず守る

EASTONE
INTERNATIONAL

VALUE OF EASTONE

🌀 ミッション 🌀 食を通じて日本を元気にする

🌀 ビジョン 🌀 2030年に売上500億円の会社をつくる

🌀 経営理念 🌀 『お客様・従業員・お取引先と感動を共有できる企業創り』

ミッション

ビジョン

経営理念

Q H A
クオリティ ホスピタリティ アトモスフィア

BASIC 『7つの行動基準』

Q クオリティ

私達は、お客様に「また食べたい!」と
言って頂けるお料理を提供します

H ホスピタリティ

私達は、お客様に「また会いたい!」と
感じていただくために3Sを提供します

A アトモスフィア

私達は、お客様に「誰かに紹介したい!」と
思われる店舗を創ります

美味しいものが大好き!
人が大好き!

いつも心にVOE!

イーストンは、働く仲間全員が
最も大切な人財であると考えます。

このVOEを理解し、
実践した人財を認め、報奨します。

Q クオリティ

私達は、お客様に「また食べたい!」と
言って頂けるお料理を提供します

① Made With Hokkaido

北海道のうまいものと
生産者の想いを日本中へ

② 美味しいは基本の徹底

味・盛付け・温度・時間にこだわります

③ 専門店の香り

みんながプロ! 知識・技術・感性を伝えます

H ホスピタリティ

私達は、お客様に「また会いたい!」と
感じていただくために3Sを提供します

① スマイル Smile

元気・笑顔で積極的にフレンドリー

② スペシャル Special

一人一人のニーズを先読みし感じ取りお応えします

③ サプライズ Surprise

人を喜ばせるプロになる!
全てはお客様のHappyの為に

A アトモスフィア

私達は、お客様に「誰かに紹介したい!」と
思われる店舗を創ります

① Keep Shine

すべてのヒト・モノは輝かせます

② ぶっちぎりで楽しむ!

楽しんでる?元気に明るくちょっとアホ
楽しさを伝染させよう!

③ 毎日が本番

お客様を迎える最高の準備はできてる?